

Mediterraner Aperitivo-Genuss: Freixenet SOLARE jetzt auch alkoholfrei

(Wien, 13. Juli 2026) Nach dem erfolgreichen Launch von Freixenet SOLARE im Mai ergänzt Henkell Freixenet Austria die mediterrane Aperitivo-Linie um eine alkoholfreie Variante: *Freixenet SOLARE Alkoholfrei* ist ab sofort im Handel erhältlich und bietet eine moderne Ergänzung im wachsenden 0,0%-Segment. Geschmacklich knüpft die Neuheit an den klassischen SOLARE an und kombiniert spanische Zitrusfrüchte mit fein abgestimmten Botanical-Noten von Rosmarin und Thymian.

Alkoholfreie Alternativen sind längst ein fester Bestandteil moderner Genusskultur – vom klassischen Schaumwein bis hin zu modernen Aperitivo-Kreationen. Als Pionier in diesem Segment ist Henkell Freixenet mit über 40 Prozent Marktanteil führend am österreichischen Markt für alkoholfreien Schaumwein¹.

Das Sortiment wird laufend erweitert: Neben etablierten Produkten wie Henkell 0,0%, Freixenet 0,0% und Mionetto 0,0% bekommt nun auch die im Mai eingeführte SOLARE-Linie ein passendes alkoholfreies Pendant.

„Der Wunsch nach bewusstem Genuss ist längst im Alltag angekommen und umfasst heute deutlich mehr als klassische Schaumwein-Alternativen. Auch im Aperitivo-Bereich erwarten Konsumentinnen und Konsumenten hochwertige alkoholfreie Optionen, die geschmacklich und optisch überzeugen. Mit *Freixenet SOLARE Alkoholfrei* schaffen wir die passende Ergänzung für Handel und Gastronomie und bauen unsere Kompetenz im alkoholfreien Segment weiter aus“, so Philipp Gattermayer, Geschäftsführer Henkell Freixenet Austria.

Mediterraner Auftritt, klare Orientierung



Auch optisch knüpft der alkoholfreie Aperitivo an die Markenwelt von SOLARE an. Die von der spanischen Sonne inspirierte Flasche unterstreicht den mediterranen Charakter der Produktlinie, während das hellblaue Etikett die alkoholfreie Variante klar kennzeichnet.

Markenwelt SOLARE

Freixenet SOLARE verbindet mediterranen Aperitivo-Geschmack mit einem klaren Markenauftritt rund um Sommer, Musik und spanisch inspiriertes Lebensgefühl. Zum

¹ Quelle: Nielsen KW 1-52/2025



Launch im Mai wurde die Produktlinie von einer breit angelegten Kampagne begleitet, die den Markenauftritt über verschiedene Kanäle sichtbar machte. Darunter der gemeinsam mit der spanischen Influencerin Laura Escanes produzierte Song „Freixenet SOLARE“ (auf Spotify verfügbar). Ergänzend stärken gezielte Marketingaktivitäten wie Gewinnspiele auf Facebook und Instagram die Präsenz der Marke im digitalen Umfeld. Auch am POS setzt SOLARE auf eine wiedererkennbare Gestaltung mit kräftigem Gelb und spanisch inspirierten Designelementen. Mit der neuen alkoholfreien Variante wird dieser Auftritt nun auf das wachsende 0,0%-Segment erweitert.

Der perfekte SOLARE Spritz Alkoholfrei

Für den „**SOLARE Spritz Alkoholfrei**“ 3 Teile *Freixenet Alkoholfrei 0,0%* und 2 Teile *Freixenet SOLARE Alkoholfrei* mit 1 Teil Sodawasser auf Eis mischen und mit einer Zitronenscheibe garnieren. Salud!

Fotocredits: Henkell Freixenet Austria

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste internationale Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Freixenet bietet als starke Dachmarke ein breites Portfolio an hochwertigen Schaumweinen und Weinen wie Freixenet Mía und Freixenet Mederaño und verkörpert das leidenschaftliche Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter

www.freixenet.at

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet Austria ist österreichischer Marktführer im Schaumweinbereich. Mit dem eigens für Österreich kreierten Wiener Hofburg Sekt, dem Unternehmensstandort von Henkell Freixenet Austria in Wien, der Integration von österreichischen Rohstoffen und zahlreichen Partnern in der heimischen Gastronomie und im Handel leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur österreichischen Wertschöpfung.

Weitere Informationen unter

www.shop.sektgenuss.at

www.sektgenuss.at

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für



Schaumweine, Stillweine und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an lokalen Marken und vielfach ausgezeichneten Weingütern. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter
www.henkell-freixenet.com

Rückfragen richten Sie bitte an:

Julia Stenkoski, Marketing Managerin
Henkell Freixenet Austria GmbH
Tel.: +43 1 688 1015-20
E-mail: julia.stenkoski@henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Agentur Brandenstein Communications
Tel.: +43 (1) 319 41 01-11
E-mail: presse@brandensteincom.at

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Sollten Sie zukünftig Presseaussendungen von Henkell Freixenet Austria nicht mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit unter presse@brandensteincom.at (Betreff: PA Henkell Freixenet Austria abbestellen) wissen lassen. Wir löschen Ihre Daten infolge aus dem betreffenden Medienverteiler und Sie erhalten keine weiteren Presseinformationen von Henkell Freixenet Austria.