



Presseinformation

Henkell Freixenet Austria besetzt Marketing und Vertriebsleitung neu

(Wien, 03. Juni 2026) Henkell Freixenet Austria besetzt zentrale Positionen in Marketing und Vertrieb neu: Julia Stenkoski verantwortet seit März 2026 sämtliche Marketingagenden des Schaumweinmarktführers in Österreich, Claudio Chizzola stieg Anfang des Jahres zum Verkaufsdirektor im Unternehmen auf. Mit der erfahrenen Marketingexpertin und dem langjährigen Vertriebspezialisten setzt Henkell Freixenet Austria gezielt auf Branchenkompetenz, Markenstärke und nachhaltiges Wachstum.

Julia Stenkoski verantwortet Marketing für internationales Markenportfolio

Die 37-jährige Marketing-Expertin verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen Marketing, Brand Management und PR – mit besonderem Fokus auf die Wein- und Getränkebranche. In ihrer neuen Funktion zeichnet die gebürtige Wienerin für das Marketing der gesamten Produktpalette der Henkell Freixenet Gruppe in Österreich verantwortlich. Dazu zählen unter anderem die Schaumweinmarken Henkell, Freixenet, Kupferberg, Mionetto Prosecco, Alfred Gratien Champagner und Gratien & Meyer Crémant. Ergänzt wird das Portfolio durch Spirituosenmarken wie Wodka Gorbatschow, Scharlachberg, Mangaroca Batida und Cardenal Mendoza, sowie einem ausgewählten Weinportfolio unter anderem mit Schloss Johannisberg.

Nach ihrem Studium der Wirtschaftsberatung und Unternehmensführung an der FH Wiener Neustadt sammelte sie erste Berufserfahrungen, unter anderem beim Radisson Blu EU Hotel in Brüssel sowie bei der Österreich Wein Marketing GmbH in Wien. Ihr weiterer Karriereweg führte sie zur Dialogium Agentur für Kommunikation, wo sie als PR-Assistentin Weingüter wie das Weingut Schloss Esterházy und das Stift Klosterneuburg betreute. Zuletzt war sie zehn Jahre als Brand Managerin tätig und verantwortete die strategische und operative Entwicklung eines Premium-Getränkeportfolios mit Fokus auf Champagner. Als zweifache Mutter, passionierte Reisende und Genussmensch bringt sie ein feines Gespür für Zielgruppen und aktuelle Trends mit.

„Schaumwein steht wie kaum ein anderes Produkt für besondere Momente und emotionale Markenerlebnisse. Genau hier möchte ich ansetzen, bestehende Stärken weiterentwickeln und neue Impulse setzen – insbesondere im Lifestyle- und Fachbereich. Mein Fokus liegt auf kreativen Kampagnen, starken Kooperationen und relevanten Touchpoints entlang der gesamten Customer Journey. Ich freue mich sehr, den erfolgreichen Weg von Henkell Freixenet Austria künftig aktiv mitzugestalten“, so Julia Stenkoski, neue Marketing Managerin Henkell Freixenet Austria.

Claudio Chizzola steigt zum Verkaufsleiter auf

Mit Claudio Chizzola rückt Anfang 2026 ein langjähriger Mitarbeiter von Henkell Freixenet Austria in die Position des Verkaufsdirektors auf. Der gebürtige Salzburger ist seit mehr als 24 Jahren in der FMCG-Branche tätig und verfügt über umfassende Erfahrung im österreichischen Getränkehandel.

In den vergangenen zehn Jahren war er bereits Teil des Vertriebsteams von Henkell Freixenet Austria. Als Verkaufsdirektor verantwortet er seit Jänner 2026 die strategische und operative Weiterentwicklung sämtlicher Vertriebsaktivitäten, Umsatz- und Ergebnisverantwortung sowie die Führung des Außendienstteams. Zu seinen Schwerpunkten zählen die nachhaltige Entwicklung von Kundenbeziehungen, die Positionierung des Markenportfolios im Handel sowie die Weiterentwicklung der Vertriebsstrategie. Seine Freizeit verbringt der Familienmensch gerne in den Bergen.

„Durch meine langjährige Tätigkeit bei Henkell Freixenet Austria kenne ich die Marken, unsere Partner und das Portfolio sehr gut. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit unserem Team erfolgreiche Entwicklungen weiterzuführen und neue Impulse im österreichischen Vertrieb zu setzen“, so Chizzola.

Starke Expertise in Marketing und Vertrieb

„Mit Julia Stenkoski und Claudio Chizzola übernehmen zwei erfahrene Branchenexperten zentrale Führungsaufgaben bei Henkell Freixenet Austria. Julia bringt umfassende Expertise in Markenführung, Zielgruppenansprache und strategischer Kommunikation im Schaumweinsegment mit. Claudio verfügt über langjährige Markt- und Vertriebskompetenz und kennt Henkell Freixenet und unsere Marken seit über 10 Jahren. Ich freue mich sehr, dass wir mit den beiden ausgewiesene Profis an Bord haben, die unsere Markenentwicklung kompetent weiter vorantreiben werden“, so Philipp Gattermayer, Geschäftsführer Henkell Freixenet Austria.

Fotos, Copyrights:

Bild 1: Julia Stenkoski, Marketing Managerin Henkell Freixenet Austria; Henkell Freixenet Austria / Martin Steiger

Bild 2: Claudio Chizzola, Verkaufsdirektor Henkell Freixenet Austria; Henkell Freixenet Austria / Martin Steiger

Bild 3: Julia Stenkoski, Marketing Managerin und Claudio Chizzola, Verkaufsdirektor Henkell Freixenet Austria; Henkell Freixenet Austria / Martin Steiger



Über Henkell Freixenet Austria

Henkell Freixenet Austria ist österreichischer Marktführer im Schaumweinbereich. Mit dem eigens für Österreich kreierten Wiener Hofburg Sekt, dem Unternehmensstandort von Henkell Freixenet Austria in Wien, der Integration von österreichischen Rohstoffen und zahlreichen Partnern in der heimischen Gastronomie und im Handel leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur österreichischen Wertschöpfung.

Weitere Informationen unter

<http://www.henkell-freixenet.at/>

<https://www.sektgenuss.at/>

<https://shop.sektgenuss.at/>

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen, nachhaltig hergestellten Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter

www.henkell-freixenet.com

Rückfragen richten Sie bitte an:

Julia Stenkoski, Marketing Managerin

Henkell Freixenet Austria GmbH

Tel.: +43 1 688 1015-20

E-mail: julia.stenkoski@henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Agentur Brandenstein Communications

Tel.: +43 (1) 319 41 01-11

E-mail: presse@brandensteincom.at

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Sollten Sie zukünftig Presseaussendungen von Henkell Freixenet Austria nicht mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit unter presse@brandensteincom.at (Betreff: PA Henkell Freixenet Austria abbestellen) wissen lassen. Wir löschen Ihre Daten infolge aus dem betreffenden Medienverteiler und Sie erhalten keine weiteren Presseinformationen von Henkell Freixenet Austria.